

¿Cuál es la importancia de proteger la marca de tu producto o servicio?

Las decisiones de compra de los consumidores están influenciadas por las marcas registradas y la reputación que representan en el mercado. Es importante que los empresarios y emprendedores comprendan por qué las marcas comerciales son activos importantes y ayudan a hacer crecer su negocio. Incluso si no te das cuenta, todos se ocupan de las marcas a diario, en cada uno de los procesos de compra y venta de productos y servicios. En TEKUGO[®] consideramos que estas son las cinco razones principales por las que las marcas comerciales son importantes para tu negocio.

1. Las marcas registradas son una herramienta de comunicación efectiva. En una sola marca o logotipo, las marcas registradas pueden transmitir características especiales y mensajes emocionales sobre tu empresa y la reputación, los productos y los servicios de tu negocio.

Tu marca no necesita ser una palabra. Los diseños pueden ser reconocidos sin importar el idioma o el alfabeto. El diseño Nike *Swoosh* es reconocido a nivel mundial, independientemente de si el idioma nativo es el suajili, el chino, el español, el ruso, el árabe o el inglés.

2. Las marcas comerciales facilitan que los clientes lo encuentren. El mercado desde el énfasis local y global se encuentra saturado y es difícil distinguir tu negocio de sus competidores. Las marcas comerciales son una herramienta de comunicación comercial eficiente para captar la atención del cliente y hacer que tu negocio, productos y servicios se destaquen.

Los clientes que ven una marca comercial inmediatamente pueden inferir con quién están tratando, la reputación de su empresa y tienen menos probabilidades de buscar alternativas. Tu marca podría ser el factor crítico para impulsar la decisión de compra de un cliente.

3. Las marcas registradas permiten a las empresas utilizar efectivamente Internet y las redes sociales. Su marca es lo primero que los clientes ingresan en un motor de búsqueda o en una plataforma de redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest) cuando buscan sus productos y servicios.

Un mayor tráfico en un sitio web o en una plataforma de medios sociales se traduce en una clasificación más alta, lo que genera aún más tráfico, más clientes y más reconocimiento de marca.

4. Las marcas registradas son un activo valioso para su empresa. Las marcas pueden apreciarse en valor con el tiempo. Cuanto más crezca la reputación de su empresa, más valiosa será su marca.

Las marcas comerciales proporcionan valor más allá de su negocio principal. Las marcas comerciales pueden abrir el camino para la expansión de una industria a otra, como, por ejemplo, desde el cuidado personal hasta la ropa o artículos para la vista. Si lo deseas, tu marca registrada puede llevar a la adquisición de tu negocio por parte de una corporación más grande.

Las marcas registradas son un activo de propiedad, similar a los bienes raíces, que pueden comprarse, venderse, licenciarse (como alquilar o arrendar) o usarse como un interés de seguridad para asegurar un préstamo para hacer crecer su negocio.

5. Las marcas nunca caducan. Tu marca registrada no caducará mientras sea otorgada y la utilice en el comercio, así como realice el pago cada 5 años en el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, IMPI. Algunas

de las marcas más reconocidas en México y en el mundo hoy en día han existido por más de cien años. Mercedes se registró por primera vez en 1900. Pepsi-Cola se registró en 1896.

Las marcas son un activo crítico. Te invitamos a realizar una acertada decisión antes de invertir mucho tiempo y dinero en lanzar una nueva marca. Asegúrate de que la marca se ajuste a tu empresa, además de ello, puedes solicitarnos una búsqueda de anterioridades para asegurarte de que tu nueva marca esté disponible y no infrinje los derechos anteriores de nadie; con ello realizar el trámite de registro de marca de una manera óptima.

Si no se investiga una marca antes de adoptarla, el IMPI puede denegar el registro o, lo que es peor, una carta de cese y desistimiento de otro propietario de la marca. Determinar con la ayuda de TEKUGO® si una marca está disponible ayudará a evitar los costos muy altos de una disputa o litigio.

Tenga en cuenta que cuanto más diferencie su marca de otras en su industria, más fácil será protegerla. Elija un nombre y un logotipo que identifiquen claramente tu negocio y te protegerán de los competidores.

Estamos para servirle, atención personalizada del M. en C Enrique Guzmán Morales. E-mail: eguzman@tekugo.com, celular:5523419900.