

LA PRODUCCIÓN TEXTIL ARTESANAL HIDALGUENSE, COMERCIO, COMPETENCIA Y ESTANCAMIENTO

Alumna: Sandra Lizeth Zaragoza Cortes

Eje temático: Diseño de Estrategias de las Mipymes Frente a los Mercados Globales

Resumen

La industria textil es un importante sector de la economía que contribuye a un considerable porcentaje del comercio nacional y que a través de los años ha ido innovándose, lo que provocó una mejora en cuanto a sus técnicas de fabricación, ahorrándose tiempo y costos para su elaboración. Sin embargo existe un pequeño segmento de este sector que no ha ido cambiando y que ha estado presente durante siglos, las artesanías textiles.

Las artesanías textiles son un legado que dejaron los antepasados a este país, y que es rico no solo por su valor histórico sino también por el valor que resulta de su elaboración debido al tiempo y originalidad de cada una de las prendas. Es por ello la importancia de que este legado permanezca y que además de ello atraviese las fronteras para que el mundo conozca la cultura y belleza de México, tomando en cuenta las dificultades que pueden traer este trabajo, la competencia, falta de innovación e interés entre otras más.

PALABRAS CLAVE: Industria, artesanías, cultura.

Introducción

En el presente trabajo de investigación aborda a grandes rasgos la producción textil artesanal hidalguense en cuanto a su desempeño en el comercio, para comprender si realmente ha sido fructífero para la población y si ha ido innovándose en cuanto a la manera en que realizan sus ventas, así como también el impacto que a tenido para el comercio en México y las diferentes problemáticas a las que se enfrenta hoy en día. Las artesanías textiles hidalguenses hoy en día son poco competitivas en cuanto sus estrategias de ventas lo que ha provocado un desarrollo de negocios con pocos resultados, la falta de interés al que se enfrenta hoy en día el crecimiento y desarrollo de la producción textil artesanal hidalguense, así como las barreras que los artesanos han puesto para el progreso de este sector, ya que la forma de comercializar sus productos no son los más óptimos para lograr resultados efectivos. Sin embargo cambiar la manera en que los artesanos realizan sus ventas y promover sus productos con estrategias mas eficientes es una tarea que parece muy apartada de realidad ya que la mayoría de los artesanos siempre ha trabajado de una manera año tras año, y para ellos es difícil cambiar sus procesos de elaboración y de comercialización ya que más que un trabajo es una tradición, en cambio si se lograra este transformación sería de gran impacto que se reflejaría en el aumento de la demanda para este sector y con ello lograr tener mayores oportunidades de mercado. Así mismo además de analizar las problemáticas de la industria textil artesanal se plantea alternativas que contribuyan a una mejora para este sector, ya que forma parte de nuestro patrimonio como mexicanos.

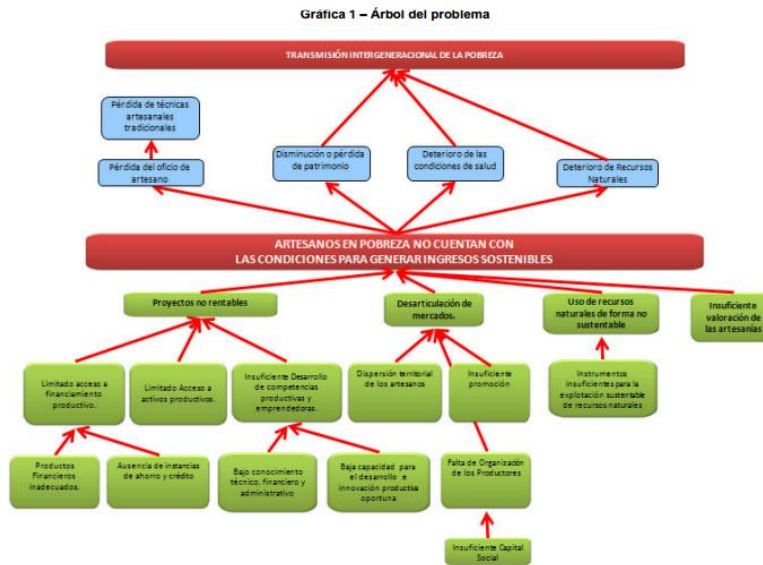
El principal cuestionamiento es, ¿Si las artesanías textiles hidalguenses, son realmente lucrativos como para tener un cambio en la economía hidalguense y por consecuente al país?

Las causas por la cual las artesanías textiles hidalguenses no han tenido un auge es porque no son competitivas en el mercado, no van innovando sus estrategias de venta ni expansión, así como también la indiferencia que existe entre la población, ignorando la riqueza de este y su valor.

Panorama nacional de los artesanos en México

De acuerdo con la categorización por regiones elaborada por el INEGI, el mayor porcentaje de población potencial (40.3%) habita en la región 2, comprendida por los estados de Campeche, Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz, seguida por la región 1 que comprende los estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca, con 22%. Ahora, de acuerdo al tipo de trabajo que realizan los artesanos, éstos se concentran en distintas regiones del país. Considerando que generalmente el tipo de artesanía que realizan es un oficio que se ha heredado por generaciones, es posible identificar distintas tradiciones artesanales por región y por grupo étnico.

Figura 1. Árbol de problemas de los artesanos mexicanos



Fuente:

Esto sin dejar de lado que uno de los factores determinantes de esta distribución es la disponibilidad de materia prima en el territorio donde habitan. Por ejemplo, el 65% de los artesanos que bordan y deshilan a mano y el 69% de los alfareros y trabajadores ceramistas habitan en la región 2; el 69% de los joyeros, orfebres y plateros y el 55% de los trabajadores en cestería viven en la región 1; el 79% de los artesanos que trabajan con papel y cartón viven en la región 4.

De acuerdo con datos del INEGI, casi el 30% de los artesanos mexicanos se dedican a bordar y deshilar a mano; 16.4% son alfareros y ceramistas; 16% son tejedores de fibra y 13.3% trabajan en la elaboración de productos de bejuco, vara, palma, carrizo y mimbre

Impacto de la industria textil en Hidalgo

En México la industria textil ha ido evolucionando a través de los años, el crecimiento obtenido da como resultado una gran variedad de ofertas, de los cuales podemos optar por el que mejor nos convenga, ya sea Hilatura, género de puntos, curtidos, confección ante napa y piel, tejeduría de calara, ennoblecimiento textil, telas no tejidas, confección entre otras lo cual asume entre los fabricantes una gran diversidad de competencia en este mercado.

Internacionalmente la industria textil y del vestido ha tenido un desarrollo histórico en el cual se ha encontrado con diversas situaciones que a pasado desde crisis hasta llegar a un nivel superior, para el estado de Hidalgo la industria textil atraviesa por una etapa de reacomode caracterizada por una transformación hacia una industria de gran densidad de capital.

La industria textil hidalguense abarca una gran diversidad de estilos que genera una riqueza para los demandantes de estos productos. La operación de esta industria lleva todo un proceso de producción que va desde el cardado, estirado, peinado hasta el hilado y enconado, dependiendo de los materiales a usar y del estilo de cada prenda.

El documento del Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2011-2016, publicado por la Secretaría de Desarrollo Económico señala lo siguiente:

"Hoy en Hidalgo se identifican múltiples áreas de oportunidad para la inversión productiva, las cuales son compatibles con la vocación y las potencialidades locales. Con este enfoque de desarrollo regional, la actividad industrial de la entidad...[...] ha alcanzado una alta especialización en otras actividades de mayor valor agregado como la fabricación de [...] textiles[...] que posibilitan la consolidación de clústeres y el desarrollo de nuevos polos industriales y de servicios".

(http://siieh.hidalgo.gob.mx/Programas%20Sectoriales/files/programa_sectorial_obras_publicas_y_ordenamiento_t.pdf, consultado el 12 de noviembre del 2014)

Hidalgo tiene la capacidad para la producción competente de la industria textil, sin embargo las acciones que se tomen deben ser coherentes y estar dirigidas a la creación, desarrollo o consolidación de la planta industrial en general y/o de ciertas industrias o sectores en particular, con objeto de alcanzar o mantener la competitividad en un entorno cada día más global. En este sentido, la función del gobierno de Hidalgo dentro de la política industrial, debe ser la de atraer nuevas empresas, decidir los tipos de industria que se deben apoyar y las regiones a desarrollar.

Hidalgo ocupa el primer lugar nacional en la preparación e hilado de fibras textiles y fabricación de hilos, además es el cuarto lugar nacional en la fabricación de telas. La industria textil y de la confección es estratégica para el desarrollo del Estado, principalmente por los altos niveles de empleo, por el número de unidades económicas y por el valor de su producción. Por lo tanto y haciendo todo este análisis para el estado de Hidalgo, la productividad de la industria textil es totalmente conveniente para invertir en este sector.

En cuanto a números, existe una gran participación de esta actividad en el país durante el 2011, más de 1,800,000 personas mayores de quince años se emplearon en alguna actividad artesanal o relacionada con este rubro nacionalmente, de los cuales 507,368 laboraron como parte de la población ocupada personas que se dedican de tiempo completo a la actividad. Más de 1,290,547 empleados del sector artesanal buscan otro empleo para satisfacer sus necesidades, es decir ellos no

pueden vivir solamente de las ventas de las artesanías si no que tienen que buscar otra fuente de ingresos para poder mantenerse (INEGI, 2011).

En el estado de Hidalgo el número de personas que se dedican a este oficio son 10 511, distribuidos en todo el estado (INEGI 2011), del cual los hombres mayoritariamente son los que se dedican a distribuir las artesanías. De todas estos artesanos, lo que construyen son principalmente artesanía textil, sin embargo también se dedican a construir otro tipo de productos artesanales como son juguetes, canastas, utensilios de cocina entre otros.

Muchos de los artesanos que habitan en el estado de hidalgo, no cuentan con los instrumentos necesarios para poder vender sus productos, es decir ellos emplean un modo de vendedores ambulantes, andan por las calles de la ciudad estableciéndose principalmente en los centros, sin ningún tipo de apoyo para mostrar sus productos, con una simple manta en el piso ellos ofrecen su mercancía a la población.

Los artesanos que cuentan con instalaciones para vender sus productos, normalmente sufren de problemas económicos al no poder pagar los servicios que necesitan para poder mantener su negocio. Y solo en un mínimo porcentaje, están las microempresas que pueden sostenerse y que ya están muy bien posicionadas, elevando sus precios hasta un 500% del valor original.

La importancia de que los artesanos cuenten con un local con los servicios necesarios es tan importante para ellos como para la economía del estado. En un panorama positivo, si ellos tuvieran esos recursos y tanto los residentes del estado como los extranjeros compraran sus productos el dinero giraría por todo el estado dando una importante plus a la economía del país, además de contar con empleos nuevos directos e indirectos.

Actualmente Hidalgo tiene el primer lugar nacional en la preparación e hilado de fibras textiles y fabricación de hilos (Secretaría de Desarrollo Económico, 2014) esta oportunidad puede ser aprovechada por el estado de hidalgo e involucrar a las pequeñas y medianas empresas que estén interesadas y así contratar a los artesanos que no tienen un local fijo.

Los artesanos son merecedores de oportunidades justas en el mercado, ya que su trabajo no es fácil y lo que hacen sirve para prevalecer la magia de la cultura mexicana, para embellecer al país, a los estados y seguir conservando las tradiciones que caracterizan a los mexicanos, ya que hoy en día con tantas nuevas tecnologías y culturas, hacen perder de vista el interés por estos productos en específico.

Empresas exportadoras hidalguenses en el sector de industria textil

El estado de hidalgo cuenta con una total de 12 852 empresas distribuidas en todo el estado, de las cuales existen 291 son exportadoras y 12 564 no exportan, así también en Hidalgo hay 334 empresas importadoras y 2561 no hacen importaciones.

De este total de empresas que exportan solo un mínimo porcentaje empresas pertenecen al sector textil (Sistema de Información Empresarial Mexicano, 2014)

De estas empresas exportadoras no todas son dedicadas a las artesanías, esto indica que hay una muy buena oportunidad para partir mercado a la exportación.

Los municipios con mayor participación en la exportación son: Huejutla de Reyes con 81 empresas que son exportadoras, le sigue Pachuca de Soto con 76 empresas exportadoras y mineral de la Reforma con 47 empresas exportadoras.

Las artesanías mexicanas son muy bien recibidas en el extranjero, se consideran como productos de lujo, principalmente tienen una mayor demanda en países como España, Canadá, Estados Unidos, Colombia, Alemania, Italia, Australia entre otros., ya que son lugares donde aprecian tanto los productos elaborados manualmente y es tan valioso que su valor se puede incrementar hasta un 500% o más (PROMEXICO, 2014).

Artesanos hidalguenses

El estado de Hidalgo cuenta con un total de 2,665 millones (INEGI, 2013) de la población total, de los cuales alrededor de 2 500 personas son artesanos. De esta cifra el 100% son indígenas, y la mayoría habla algún dialecto, aparte del español. El 60% no sabe leer ni escribir y escasos concluyeron la primaria; su principal actividad para sostenerse son las artesanías (censo de población y vivienda, 2011).

Hidalgo es uno de los principales estados con gente indígena, y aunque esto no es motivo de descredito la mayoría de ellos no cuenta con una preparación básica, aunque es notorio el favorecimiento que ellos nos ofrecen ya que estos artesanos que crecieron llenos de tradiciones y vivieron la cultura mas cerca que cualquier otra persona, esto indica un valor especial porque todo esto se traslada a los maravillosos productos que elaboran.

A pesar de todo esto, existen problemáticas para los artesanos que son tan comunes que en la mayoría de las veces se vuelve un estilo de vida para ellos. Alguno de estos problemas son la indiferencia de los ciudadanos e incluso la falta de respeto hacia estos artesanos. Sus productos, a pesar de la calidad que ofrecen, no son bien

valorados por el mercado nacional, y es común que se practique en ellos el “regateo” para adquirir este tipo de productos, esto impide a los artesanos tener una ganancia justa. La mayoría de ellos viven al día, esperando tener “suerte” para tener por lo menos para suplir las necesidades básicas para el y su familia. Asociado a esto por lo general se transportan de sus pueblos a los centros de las ciudades mas cercanas, sin los recursos necesarios para proteger sus productos, exponiéndolos a que se dañen y sea una perdida para el artesano, ya que no cuentan con las medidas necesarias para poder proteger sus productos de un lugar a otro.

Factores positivos y negativos para la industria textil artesanal hidalguense

El enfoque del crecimiento negativo o positivo es relativo, ya que no se puede imponer un paradigma sin consultar todos los factores que existen en el ambiente, sin embargo estos puntos son los más considerables para la industria textil artesanal hidalguense.

Factores positivos

- Las artesanías son una herencia de nuestros antepasados y es la huella viviente de nuestro origen, que se aprecian en cada producción que elaboran los artesanos
- Promueven la diversidad cultural del estado hidalguense.
- Es una industria rentable para la economía hidalguense.

- Proporciona trabajo a las personas que desde siempre se han dedicado a realizar este oficio, y que no han tenido la oportunidad de aprender otro oficio, sino que siguen con las tradiciones de sus familias.
- Es una manera de mostrar la riqueza de México a los extranjeros. Ya que le den un brillo y color a los centros de las ciudades, mostrando las raíces de México.
- Las artesanías son bien recibidas en el extranjero, ya que son consideradas un bien de lujo.
- No contaminan al medio ambiente, ya que no utilizan fábricas o maquinaria con la que expongan al medio ambiente.
- Las producciones son de una excelente calidad.
- No requieren una gran cantidad de inversión.
- Son únicas.
- Las texturas, colores y materiales pueden ser de diversas formas y tamaños.

Factores negativos:

- La industria textil se ha ido innovando al paso del tiempo, por lo que las maquinas sustituyen a los trabajadores.
- El uso de las maquinas reducen el costo de producción, por lo que los empresarios prefieren este método a las artesanías.
- Existen muy pocas empresas exportadoras de artesanías textiles mexicanas.
- La producción de las artesanías no son en gran cantidad.
- El tiempo para elaborarla es más extenso debido a la precisión con que se realiza.

- Largas jornadas de trabajo.
- No contar con establecimientos (locales) para ofrecer sus mercancías.
- Competencia desleal.
- Falta de posicionamiento en el mercado nacional.

Programas de apoyo a las artesanías textiles hidalguenses

En cuanto a los programas de apoyo para los artesanos existen algunas páginas electrónicas en donde se puede encontrar información necesaria para la capacitación y venta de artesanías que incluyen programas para la exportación, foros o páginas oficiales, algunas de estas páginas son:

- ✓ El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)
www.fonart.gob.mx
- ✓ ProMéxico www.promexico.gob.mx/
- ✓ Secretaría de Economía www.economia.gob.mx
- ✓ Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)
- ✓ Programa de la Secretaría de Economía www.pronafim.gob.mx/

Los Programas del Fondo, particularmente Compras, Créditos y Concursos, tuvieron una cobertura en el 2001 de 204 Municipios distribuidos en 27 estados; de ellos 161 se encuentran en municipios no considerados en microrregiones y solo 43 están dentro de ellas. Además solo el 17.09% presentan un muy alto grado de marginación, 25.13% un alto grado, 21.11% son de grado medio, 10.55% de grado bajo y 26.13% de grado muy bajo de marginación, es decir, menos de la mitad (42.22%) de los municipios donde FONART apoya a los artesanos se encuentran

clasificados como de alta y muy alta marginación, municipios que supuestamente constituyen prioridades de inversión de los programas operados por la propia institución; Durante el 2001 resultaron beneficiados 8,439 artesanos. El programa de Asistencia Técnica, por su parte, se desarrolló en 8 estados y 57 comunidades, específicamente en el uso de esmaltes y colores sin plomo, beneficiando a 1,386 artesanos. Por otra parte, si atendemos a la micro regionalización realizada por la propia SEDESOL, de los programas de Compras, Créditos y Concursos, los recursos.

La FONART es de suma importancia ya que es el principal programa para las artesanías mexicanas, es por ello que las actividades que esta realiza son significativas. Esta institución cuenta con los siguientes programas:

- Programa: Comercialización de artesanías

Las actividades sustantivas de FONART, cubren la comercialización de las artesanías a través de la compra directa al artesano y la venta posterior en las mismas instalaciones comerciales de la institución.

- Programa: Otorgamiento de créditos

Los créditos que FONART ofrece, se entregan directamente a los artesanos. El objetivo de los créditos es entregar a los artesanos un financiamiento barato para que adquiera especialmente materia prima o algunas herramientas que le permitan continuar con sus ciclos de producción.

- Programa: Organización de Concursos de Arte Popular

Anualmente el FONART participa aproximadamente en 35 concursos de carácter local, regional estatal y nacional, algunos de ellos son temáticos, es decir se enfocan

a una determinada rama del trabajo artesanal, en los que convoca, organiza y entrega reconocimientos en colaboración con los gobiernos de los estados y la iniciativa privada.

- Programa: Capacitación a Artesanos

La asesoría técnica es un apoyo mediante el cual se busca facilitar el acceso de las artesanías a los mercados, aportando elementos de carácter técnico y de diseño.

Competitividad en las artesanías textiles hidalguenses

La competitividad es el parte aguas del crecimiento, ya que con ella solo hay dos caminos a seguir, aprender a ser competitivos y seguir cambiar las estrategias de producción y ventas o irse a la quiebra total. La innovación es una estrategia indudablemente rentable para cualquier negocio sin importar el giro, dado que las necesidades y deseos de la sociedad va cambiando continuamente. La realidad es que la innovación en el sector artesanal es un proceso muy lento en contraposición a la rapidez de los cambios en el mercado y al avance en el desarrollo tecnológico nacional e internacional, lo que deja fuera de competencia a este tipo de negocios. Los procesos de producción en la mayoría de los negocios de artesanías son rudimentarios, la mano de obra empleada, en general, es de tipo familiar, lo que no permite obtener volúmenes suficientes de producto y, como consecuencia esos negocios participan en pequeñas porciones del mercado.

Por consecuencia la innovación para los artesanos suena un tanto dificultoso ya que cambiar la forma en la que han vivido toda su vida sería muy radical. Algunas de las

estrategias que los artesanos podrían emplear para incrementar sus ventas y expandir sus negocios son las siguientes:

- Innovar el producto. No en cuanto a los diseños o materiales con que se realicen porque ese es la esencia de las artesanías, si no la presentación de estos, ya sea en cajas o bolsas, con el contacto de la empresa (o el artesano).
- La mercadotecnia. Esta funge un papel sumamente importante para dar a conocer los productos, el uso de nuevas estrategias de marketing concentran una mayor atención en el internet, utilizando las redes sociales como principal herramienta para la expansión de comunicación de los productos.
- Exportación. Una vez incursionados y posicionados en el mercado, realizar una exportación abrirá nuevos mercados y con ello oportunidades de crecimiento y expansión.

Desafortunadamente son muy pocos los negocios de artesanías en donde se controlan, conocen y manejan conscientemente las estrategias de investigación y desarrollo además de las de control y contabilidad, lo que los ha llevado en muchas ocasiones a pérdidas en ganancias. La innovación no es sencilla pero con esfuerzo y dedicación se podrán disfrutar de los resultados a un determinado plazo.

Conclusiones

Como resultado de la investigación presentada y del análisis de las problemáticas se puede concluir que las artesanías textiles hidalguenses realmente tienen mucho potencial para sobresalir en el mercado, tiene numerosas oportunidades ya que son un producto de calidad. Además de esto también cuentan con programas de apoyo

para que puedan incursionarse en el mercado internacional. El principal impedimento para realizar esta actividad es la falta de conocimiento de aquellas personas que se dedican a este sector. Las artesanías no tienen competencia, son simplemente artesanías.

Bibliografía

- PROMEXICO Artesanías mexicanas,. Disponible en: <http://www.promexico.gob.mx/productos-mexicanos/las-tradicionales-artesantias-mexicanas.html>, consultado el 10 de marzo del 2015
- Estado de Hidalgo, disponible en: <http://www.hidalgo.gob.mx/?p=30>, consultado el 10 de marzo 2015
- “Convenio de Cooperación en Materia de Desarrollo Humano y Objetivos de Desarrollo del Milenio entre el Gobierno del Estado de Hidalgo, de los Estados Unidos Mexicanos y el Sistema de las Naciones Unidas en México” disponible en: <http://www.undp.org.mx/IMG/pdf/Hidalgo.pdf> , Consultado en febrero, 2015,
- Hidalgo pionera en la comercialización de artesanías, disponible en: <http://www.presenciaunamiradaalainformacion.com.mx/2014/08/05/hidalgo-pionero-en-la-comercializacion-de-artesantias-en-el-vaticano-39828/>, consultado en febrero,2015
- Ley de fomento artesanal para el estado de Hidalgo, Disponible en: <http://docs.mexico.justia.com.s3.amazonaws.com/estatales/hidalgo/ley-de->

[fomento-artesanal-para-el-estado-de-hidalgo.pdf](#), consultado en febrero, 2015.

- El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanía, 2014
- Secretaría de Desarrollo Social, 2014
- Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo, 2014 (disponible en: <http://www.conevyt.org.mx>)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014 (disponible en: <http://nacionesunidas.org.com>)
- “Oportunidad de exportación a Montreal para las pequeñas empresas productoras de camisas hidalguenses” (disponible en: http://www.uaeh.edu.mx/nuestro_alumnado/icea/licenciatura/documentos/7%20Oportunidad%20de%20exportacion%20a%20Montreal.pdf)