



DIGITALIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO 2ª PARTE “ LA FIEBRE DIGITAL”

Dr. Roberto Morales Estrella
Profesor Investigador de la
UAEH

21 febrero de 2022




En nuestra entrega de la semana pasada comentamos cómo la digitalización está impactando en el sector agrícola y por ende en la producción de alimentos, los cuales junto al agua serán, los más escasos por el Cambio Climático.




El paradigma de la tecnología le ha dado un nuevo significado al curso de la historia, en medio de las tensiones geopolíticas, que no son más que la lucha por los recursos naturales y la TechnoHegemonía, donde las grandes trasnacionales tienen un poder nunca visto, por ejemplo tres Gigabancos BlackRock, StateStreet y Vanguard controlan activos con valor de 22 billones de dólares, equivalente al 91.6% del PIB de los EU, que alcanza los 24 billones. El peso económico-financiero se traduce en poder político. En este contexto surge la nueva megatendencia tecnológica-digital.

¿Había usted imaginado tener doble vida? me explico: con el *metaverso* se está generando la posibilidad de la ubicuidad, tanto en las plataformas tecnológicas *internet-metaverso* y la realidad física, según expertos los modelos comerciales del *metaverso* se superpondrán con el mundo físico, en la medida que el ecosistema de realidad extendida (XR), vincule a los cripto activos con las actividades económicas reales.



A la Web 1.0 de los años 90s se le consideró la supercarretera de información orientada a buscar, explorar, y habitar en las plataformas de AOL, Yahoo, Microsoft y Google; a principios de este milenio surge la Web 2.0 caracterizada por las Redes Sociales, los Blogs y la monetización de los datos generados por la masificación de los usuarios, como atractivo para la publicidad, información captada por SnapChat, Twitter, TikTok y claro facebook, por algo el Washington Post le ofreció a Zuckerberg invertir 6 mdd en FaceBook, oferta que rechazó por tener otra propuesta superior, planteada por Accel Partners.

Fue a Steve Jobs al que se le atribuyó el comentario sobre *las implicaciones que una red distribuida globalmente de computadoras interconectadas, podría tener en las comunicaciones, el comercio y la información*; así como el concepto de *metaverso* que Neal Stephenson describió en su novela "Snow CrasH" en el 92, elementos que dieron pauta a la Web 3.0 como la vertiente tecnológica y la pandemia del Covid-19 como la vertiente social, crearon las condiciones de la nueva era tecnológica-digital.



Para Aaron Franco de Singularity University metaverso es una colección espacial de entornos virtuales en 3D, impulsados por un motor de juegos, que opera en internet, con interfaz en las computadoras, dando paso a las llamadas economías virtuales, en este sentido el metaverso se constituyó en un mega-industria de moda virtual, por ejemplo el PIB de Second Life supera los 500 mdd.

El metaverso en tanto plataforma tecnológica está provocando transformaciones en hardware, software y experiencias, por ejemplo Meta antes Facebook, está construyendo una super Computadora de Inteligencia Artificial, AI Research Super Cluster (RSC) con billones de parámetros, para entrenar algoritmos de aprendizaje automático, superando las existentes hasta hoy.

Con Meta ya están participando 11 empresas transnacionales, si bien antes competían entre sí, hoy concurren al meganegocio, se formarán diferentes grupos que construirán diferentes mundos virtuales, los cuales serán interoperables creando el metaverso, son aplicaciones descentralizadas convergentes, habilitadas para la tecnología del blockchain en respaldo de los cripto activos y datos propiedad del usuario.

Blockchain es la tecnología vertebral del metaverso, favoreciendo al Bitcoin y al Ethereum que es programable a través de contratos inteligentes, para establecer la propiedad de un objeto digital, como los Token No Fungibles (NFT), que significan que son únicos y no repetibles, como las obras de arte digitales, avatares, ropa de avatar, armas, animaciones y decoraciones virtuales, todos son mercancías virtuales o cripto activos, que se pueden adquirir con criptomonedas.

Economías virtuales donde el conocimiento se transforma en cripto valor, la accesibilidad está determinada por la capacidad financiera de los usuarios, para contar con el equipamiento tecnológico necesario, por lo que la población de las naciones que padecen la profunda brecha tecnológica y social no podrán acceder.

La operación de los ecosistemas del metaverso requieren de una enorme infraestructura tecnológica que absorberá grandes cantidades de energía sobre todo eléctrica ¿acaso se tienen valorados los impactos sociales y del Cambio Climático?